



El 'carrito con freno automático' podría ayudar a reducir el estrés de los padres que van al supermercado con niños



COLONIA, 24 de abril de 2018.– Cuando se trata de elevar la presión arterial de los para los padres, la compra semanal está en lo más alto, [junto con la hora de las comidas y la de acostar a los niños](#). Los berrinches de los más pequeños y las preceptivas visitas a la zona de los dulces del supermercado suponen todo un reto, pero pocos momentos pueden ser más preocupantes que ver a tus vástagos a toda carrera al volante de un carrito de supermercado.

Ford ha ideado un método para eliminar el estrés de ir a la compra, inspirándose en su nueva tecnología que ayuda a los conductores a evitar accidentes en carretera.

Puedes ver el vídeo "Carrito con freno automático" aquí: <https://youtu.be/lqrDFWmehDU>

Disponible en la mayoría de modelos Ford, la tecnología de Asistente Precolisión utiliza una cámara y un radar delanteros para detectar vehículos, peatones y ciclistas en la carretera, y activa automáticamente los frenos si el conductor no responde a los avisos.

El "carrito con freno automático" utiliza un sensor para lograr un resultado similar: escanea su zona frontal en busca de personas y objetos y activa automáticamente los frenos cuando se detecta una posible colisión.

“Muchos padres suelen temen ir al supermercado porque ellos están intentando hacer la compra de la manera más rápida y eficiente y los niños sólo quieren jugar”, ha asegurado la

experta en *parenting* Tanith Carey, autora de [What's My Child Thinking? Practical Child Psychology for Modern Parents](#). "A los niños les encanta imitar a los adultos y experimentar con la sensación de estar al mando. Cuando empujan un carrito, para ellos, es como si estuvieran al volante de un coche, y los pasillos del supermercado son su circuito de carreras".

El "carrito con freno automático", por ahora solo un prototipo, forma parte de la serie Ford Interventions, que utiliza tecnologías de automoción propias para resolver problemas del día a día a los que todos nos enfrentamos.

"La tecnología de Asistente Precolisión puede ayudar a nuestros usuarios a evitar accidentes o reducir los efectos de una colisión. Pensamos que mostrar cómo se puede utilizar esta tecnología en un carrito de supermercado es una buena manera de resaltar una tecnología realmente útil para los conductores", cuenta Anthony Ireson, director de Comunicaciones de Marketing de Ford Europa.

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Acerca de Ford Global Data insight & Analytics

Ford Global Data Insight & Analytics (GDI&A) es un equipo de más de 1.000 científicos y expertos en datos. Ayudan a Ford - y a sus clientes - a tomar mejores decisiones al proporcionar información basada en evidencias y en datos procesables.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
cdelrey@ford.com